

迪尚荣成工厂店电梯及井道工程

招 标 文 件

2026 年 6 月

迪尚荣成工厂店电梯及井道工程招标文件

迪尚荣成工厂店电梯及井道工程将采用公开邀请招标方式确定施工单位，欢迎积极参加投标。

一、项目名称工程地点

项目名称：迪尚荣成工厂店电梯及井道工程

项目地点：荣成悦湖路 91 号, 九龙城 12 栋

二、工程基本情况

迪尚荣成工厂店位于荣成九龙城 12 栋共三层，一层东半部、二层、三层，总面积约 1700 平米。室内加建一部三层三站无机房电梯。电梯井道主体用钢结构、变强围护用水泥压力板。

三、招标范围

1、钢结构电梯井道（含电梯基坑）设计（中标人提供的设计图纸需要相关资质的设计单位盖章）；钢结构材料供货、电梯井道围护（水泥压力板，不含后期外部装饰）、电梯基坑、可能涉及的部分土建等项目的施工、质保、售后等所有内容；

2、电梯设备采购及安装、验收（包括商检部门、监督局检验），直到取得电梯运行许可证交给招标人使用以及在质保期及免保期内的日常维护保养、保修及售后服务等所有内容。

3、电梯规格为两种方案, 投标人须分别提供两个方案的报价供招标人选择：招标人将根据投标情况以及使用方意见选择其中一种方案。

3.1 电梯规格方案一：三层无机房；轿厢进深不小于 1.8m、净宽不小于

1.35m、净高不小于 2.4m；无线五方对讲；一层为南北贯穿门，二、三层北向开门。

3.2 电梯规格方案二：三层无机房；轿厢净尺寸 1.5m*1.5m 或 1.4m*1.6m、净高不小于 2.3m；开门 900mm；无线五方对讲；一、二、三层均为北向开门。

四、要求投标人条件：

- 1、投标单位必须具有独立法人资格。
- 2、投标单位近二年来主要工程施工业绩，要求提供合同。
- 3、**投标单位必须具备电梯特种设备生产许可证**，具有承包本工程项目相匹配的资金实力，管理技术水平和良好的售后服务保修能力。
- 4、将严格按照招标文件所承诺的报价、质量、工期等内容组织实施，绝不转包、分包。
- 5、具有良好的商业信誉和履行合同的能力。
- 6、在以往的市场活动中没有违法、违规、违纪、违约行为。
- 7、投标人及参与本次投标的相关人员不得为失信被执行人，投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单。
- 8、本次招标不接受联合体投标。

五、技术要求及材料要求

- 1、电梯井道设计：需要中标人提供盖有相关资质的设计盖章图纸，按图施工；
- 2、钢结构：钢材品牌要求首钢、济钢、莱钢同档次及以上品牌；成品镀锌方管等品牌要求天津友发或同等品牌。
- 3、**电梯品牌要求：永大、康力、西子、广日、西奥或同档次品牌；**
- 4、电梯主要参数

本技术文件中货物的设计、制造、安装、检验与验收应符合中华人民共

和国现行的有关国家标准和法规（含部标和专业标准），以及相关的最新版本的国家标准。若上述规范和技术文件作出修改时，则以修改后的新标准和规范为准。若上述规范和技术文件有矛盾冲突时，以标准及要求高的为准，本工程必须遵照执行的现行技术标准与规范包括（不限于此）：

乘客电梯技术要求

名称及数量	1 部、3 层 3 站普通客梯
速度	1.0m/s
基站	
驱动方式	32 位电脑控制交流变频控制
电源	动力电源：三相五线制，交流 380 伏 50 赫兹 照明电源：单相交流 220 伏 50 赫兹
控制方式	单控
制作标准	GB7588-2003 GB10060-2011
轿厢天花	豪华轿顶， LED 照明
轿厢前壁	发纹不锈钢，不锈钢厚度 ≥ 1.2 mm
轿厢侧壁	发纹不锈钢，不锈钢厚度 ≥ 1.2 mm
轿厢后壁	发纹不锈钢，不锈钢厚度 ≥ 1.2 mm
轿厢门	发纹不锈钢，不锈钢厚度 ≥ 1.2 mm
轿厢地面	仿真石地板，厚度 ≥ 5 mm
开门方式	中分
轿厢操纵箱及位置显示器	竖向主操纵箱加横向残疾人专用操纵箱，数字式 LED 点阵显示
厅外召唤及位置显示器	点阵式数码显示
轿厢位置指层器	在操纵箱体现
门套	发纹不锈钢，小门套，不锈钢厚度 ≥ 1.2 mm

层（厅）门	发纹不锈钢，不锈钢厚度 ≥ 1.2 mm
厅外召唤指层器	发纹不锈钢面板，不锈钢厚度 ≥ 1.2 mm
轿厢内净高	2.4 米

乘客电梯功能要求

1	轿内误指令人工消除	2	无呼叫自动返回基站功能
3	满员自动通过功能	4	换向重开门
5	超载保护功能	6	电动机过热保护功能
7	电动机空转保护功能	8	层高自测定功能
9	待机定期自检	10	内部通话功能
11	轿内误指令自动消除功能	12	故障低速自救运行功能
13	故障自动检测及存储功能	14	轿顶检修操作功能
15	主机及控柜检修操作功能	16	警铃报警功能
17	轿内超载指示功能	18	轿内检修操作功能
19	轿内通风自动控制功能	20	轿内照明自动控制功能
21	开关门时间异常保护功能	22	开门时间自动控制功能
23	主层站待机	24	开门异常自动保护功能
25	全集选控制运行功能	26	停车在非门区报警功能
27	停电应急照明功能	28	位置异常自动校正功能
29	运行次数显示功能	30	延长开门时间功能
31	手动疏散装置	32	消防返回功能
33	终端楼层保护功能	34	专用运行功能
35	驱动设备过热保护功能	36	超速保护、断绳保护功能
37	自动再平层功能	38	超速电气及机械保护功能
39	运行时间及次数累计功能	40	检修手动操作功能

41	轿厢到站钟	42	钢丝绳延伸再平层
43	光幕加安全触板保护	44	电梯应具备的标准功能
45	ITV 数字视频线缆		

注：投标单位所报电梯必须满足甲方现场条件，否则责任自负，所报电梯配置及功能不得低于甲方要求。（必须看现场）

设备必须是目前制造商的先进产品，可靠性要求：要求连续工作每天 24 小时，全年 365 天，正常使用寿命期要求 10 万小时以上，年故障率≤3 次。

控制方式：设备应采用 VVVF 电脑微机控制。

中标人在合同签订后七个工作日内应向招标人提供如下资料：电梯安装图纸。

中标人在验收时应向招标人提供如下资料：产品质量证明文件；电梯使用维护说明书；电梯部件安装图纸；安装调试文件及说明书；易损件及常用备品清单；专用工具及仪器、仪表清单；装箱清单、产品出厂检验报告。

投标电梯必须是原品牌商标原产地产品，电梯的曳引机、门机和控制系统为原品牌厂商原装制造产品，且与投标电梯为同一品牌，否则视为不实质性响应，其投标将被拒绝。

各投标单位必须严格按标书要求提供上述产品报价，各投标单位提供所报电梯样本等详细资料。

六、施工要求

1、钢结构材料等进场时，招标人随机抽取不超过总数 1%的构件进行破坏性检查（包括材质、壁厚、防腐层），合格后方允许安装。

2、钢骨架应按规范要求做好防雷接地，经验收合格方能进行隐蔽。

3、竣工前须提交建设单位 2 套完整的竣工资料，工程竣工必须经验收合格后，方可办理结算手续（工程完工不提供竣工图纸，则不予结算）。

4、成品保护：中标人须保护已完工程成品至验收合格后、交付使用之日。如因保护不当而造成的成品、半成品损坏，由中标人自行承担。

5、中标人应注意对已完工产品的保护，如造成产品的损坏，中标人应予赔偿，具体额度由双方协商，协商不成时由建设单位单方确定，中标人不得以任何理由影响工程进度及后期的配合。若对建设单位的决定有异议的，可

保留必要的原始记录，在竣工验收后通过合法途径解决。

6、安全施工与防护

(1) 中标人应遵守工程建设安全生产和防火有关管理规定，严格按安全文明施工标准组织施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护和防火措施，消除事故隐患，确保自有工人和作业范围内其他人员的安全不受损害。

(2) 由于中标人安全措施不力造成安全或火灾事故的责任和因此发生的费用，均由中标人承担。

七、报价形式

1、投标人自行到施工现场踏勘以充分了解其施工环境、工地位置、情况、道路、存储空间、装卸限制及任何其他足以影响承包价及工期的情况，招标人对于现有的施工环境及条件将不增加任何投入，请投标人自行考虑预测风险系数并计入投标报价内，中标后任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准。

2、**投标报价采用总价包干形式**，报总价包干内容：包含但不限于完成招标范围内电梯采购、钢材等材料采购安装所需要的人工费、材料费、机械费、包装运卸费、就位费、临时设施费、现场堆放及保管费、措施费、材料二次搬运费、施工水电费、售后服务费、卫生保洁、检测试验费、产品保护费、利润、税金、检测费、验收费等一切费用。并经需方检验合格接收前的一切损耗及风险、因质量问题引起的维修和更换费用、服务（包括提供样品、参与设计、协助和指导施工单位进行施工、现场跟踪技术服务等）、保险、利润、各项税费、政策性文件规定。投标总价不因劳务或材料价格变动、国家地方政策改变，或其它因素变化而进行调整。除招标人要求的设计变更及现场签证外，其他费用在任何情况下均不做调整。投标总价为投标人已考虑停水、停电、二次搬运、施工场地不足、交叉作业、施工配合，成品保护等施工过程中至交付保修期间一切所需措施费用。投标人不能以此为由提出索赔

3、竣工结算价=合同包干价+设计变更引起的增（减）额+现场签证引起的增（减）额。

4、竣工结算时允许调整的内容有：

(1) 因设计变更、现场签证、暂定价项目增减工程量，结算时按实调整。

(2) 招标人要求增减的内容；

除以上两种情况外，其他情况一概不予调整。

5、中标单位的企业法人（或实际控制人）需作为担保人承担连带担保责任，质保期内按约定履行相关质量保障，质保期内发生工程质量问题免费维修。若中标人未按要求履约，招标人有权自行委托第三方进行维修，费用及风险由中标人和担保人承担，中标人不支付相关费用，由担保人支付；如担保人拒绝支付，招标人有权起诉并追索担保人相关财产，用于支付维修相关费用。

八、评标规则：

1、原则上采用二次报价即定标原则。清单无误、品牌等各项标准符合甲方要求，招标实行淘汰第一轮最高价的规定；若投标单位为三家或三家以下，或品牌等各项标准不统一（相关单位需在开标现场当场提出，并由投标单位之间相互举证说明），则不执行此规定。

2、招标第一轮，密封送达，现场公开唱标，并做技术答疑。

3、入围第二轮的投标人的二轮报价，密封送达，现场公开开标。

重要备注：二轮报价高于一轮报价，做废标处理。

4、重要评标原则：实行 3%价格保护规则；

注释：一轮报价最低的投标单位获得优先谈判权（清单审核无误）；二轮报价时，获得优先谈判权的投标单位若不是最低价，但二轮报价与最低价差价在 3%以内（含 3%），则优先约谈该投标单位。

5、投标单位须严格按照招标书内容要求编订符合规定的报价清单，并对招标文件内容清楚无异议；一轮报价公开各单位确认清单统一标准后不得进行修改变更，如因投标单位自身原因导致报价错误不想继续参加竞标的，投

标方同意由招标方全额扣除投标保证金。

九、评标方法：

1、本次招标采用的评标方法为综合评审，招标人将对技术标内容及各项综合指标进行打分，按照综合评分由高到低的顺序对投标人进行排序，评分排序将作为重要依据供招标人参考，招标人根据评分及工程实际情况内部评审并确认最终中标结果，涉及到 3%价格保护规则的，则优先按规则执行。

2、评分排序采取以下顺序：综合评分相等时，排序以抵顶比例高的优先，无抵顶项时，以技术标得分高的优先，技术标得分也相等的，由招标人自行确定。

3、中标候选人主动放弃中标、或因不可抗力不能履行合同、或被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照名单排序依次确定其他投标人为中标人，也可以重新招标。

分项	评分项目	评分标准	评分方式
商务标 总占比 80分	投标报价 (80分)	投标报价最低者得满分 80 分，分值接近则保留至小数点后一位。 1、控制价 50 万以下工程，报价高于最低价的，每高出 3%扣 1 分 2、控制价 50 万以上工程，报价高于最低价的，每高出 1%扣 1 分	报价按评分标准计算， 抵顶为增分项，分值单独计算
		1、抵顶报价（0-5分），每抵顶 10%加 0.5 分； 2、抵顶比例必须为 10 的倍数（例如 20、30、40 等），且基础比例不低于 20%。	
		1、未按甲方要求提供主材品牌表或样品扣 2 分。 2、响应招标文件付款方式加 2 分。	
技术标 总占比 20分	考察及技术评分 (15分)	1、有施工进度计划和进度措施； 2、施工方案和技术措施合理，有完整的质量保证措施、成品保护、工程保修制度；	评分项供参考，招标小组根据项目实际要求综

		3、人员配备齐全，投入的劳动力、机械设备等计划合理，减少噪音、降低环境污染；	合评分
		4、质保期长，质保范围满足甲方要求；	
		5、经考察业绩或样品符合甲方要求、或提供优质方案。	
	迪尚合作情况 (-5至5分)	1、中标过迪尚工程且施工期间配合度好，无重大损失	招标小组综合评分，施工质量不合格可打负分
		2、迪尚工程质量达标验收合格	

十、付款方式

为进一步明确招标人工程项目付款流程，保障合作双方权益，现将付款方式说明如下：

设备款付款方式：

- (1)、预付款：预付款比例为 30%-40%，
- (2)、发货/到货款：设备款的 60%-80%；
- (3)、设备到场，且合格证明材料齐全付至设备款的 95%；
- (4)、质保金：质保金为结算金额的 3%-5%。质保期满后，将根据质保期内维修响应及质量情况进行综合评估后处理。

安装费（含钢结构井道费用）付款方式：

- (1)、预付款：预付款比例为安装费的 30%-40%，设备到场后执行本项条款；
- (2)、完工款：安装调试完成后付至安装费的 60%-70%。验收合格后支付；
- (3)、结算款：竣工验收后进入结算审核，并设 3-6 个月使用考察期，考察期满无质量问题后经使用方同意后直接支付至结算额的 95%（或通过第三方担保方式支付至结算款的 95%：招标人将款项汇至第三方账户，考察期满无

质量问题后由第三方直接支付)。

(4)、质保金：质保金为安装费的 5%。质保期满后，将根据质保期内维修响应及质量情况进行综合评估后处理。

投标人需根据上述付款范围，写明具体的付款节点和比例。

上述方式为建议方式，响应该方式，可以表明投标方对自己的施工质量及管理充满信心；响应该方式，也将在打分中获得相应分数，计入最终综合评价。如投标方对上述方式尾款部分心存疑虑，我方同意与投标方采取第三方担保形式执行。投标人根据上述情况提报付款方式。

十一、工程评价

使用方体验评价与付款结合方式

工程质量评价表

一、工程评价

工程名称：_____ 使用单位/部门（代理人及联系方式）：_____

请在最符合的选项下打“√”（项目没有的项可忽略）

评价类别	评价项目	满意	一般	不满意	问题描述
产品信息	品牌/型号/规格				
外观质量	厅门/门套				
	外部呼叫按钮/面板				
	轿厢门				
使用情况	轿厢内部				
	五方对讲				
	电梯运行稳定性				
	呼叫按钮灵敏性				
	电梯售后服务				

二、综合评价与建议

总体满意度评分（满分 100 分）：_____ 分

最满意的方面：

发现的主要质量问题与改进建议：

紧急程度： 紧急 重要 一般

使用方签章：_____

日期：_____

使用考察期满后，使用单位将依据《工程质量评价表》出具正式评价。施工单位须对评价中发现的质量问题完成整改，该评价报告最终作为支付结算款的依据。

及格：80 分

良好：80-90 分

优秀：90-100 分

十二、质量保证期

1、工程质量要求：合格；投标单位在投标文件中应明确所选用主要材料的品牌、规格、产地、厂家以及质量等级。投标单位提供的材料必须经招标单位认可。

2、质量保修期：工程竣工验收合格之日后电梯不低于 2 年、钢结构不低于 10 年。

十三、相关要求：

参加投标的企业必须具有独立的法人资格。所提交的投标文件中应包括以下资格证明文件资料：

- (1) 企业法人营业执照副本复印件
- (2) 法人授权委托书
- (3) 企业税务相关证明材料复印件

- (4) 工业产品备案证复印件
- (5) 企业生产标准证书
- (6) 产品检验报告
- (7) 施工企业资质证件
- (8) 安全生产许可证

注：（1）本清单为通用资料模板，投标人无需逐项全部提供，仅结合本项目实际业务类型、自身投标范围提交对应有效证件即可

（2）所提交资料须与本项目投标内容相匹配，缺少关键资料将影响评审结果。

（3）投标单位必须提供证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。投标单位的资格证明文件必须真实、有效、完整，且以中文为准，否则将视为报价无效。

（4）资格证明文件中的字体、印章要清晰，否则投标文件将会被拒绝。

十四、监督机制

1、为规范我公司招标制度，达到公平、公正、公开的原则，我公司留有投诉邮箱和投诉电话。各投标报价公司可相互监督，发现任何违规行为，都可向下列地址和电话投诉：集团邮箱为：ccstar@dishang.com。集团办公室电话：0631-5210592。

2、各投标公司必须保证，在参与投标过程中，不能给予我公司任何人不正当利益及交际应酬。一经查实视为废标，如合同已签订，合同无效。

3、投标单位应当遵守我公司相关制度，对我公司同仁向贵公司提出不合理要求的应立即向我公司反映。

4、中标单位需与我公司签订廉洁协议，乙方的（企业法定代表人/合同签订人/实控人）需同时作为本协议的连带保证担保人，与乙方共同承担连带担保责任。

十五、投标注意事项：

1、投标保证金为人民币 1万 元整，中标者转为履约保证金保留至工程竣工验收后无息退还，落标者于决标后无息退还。在投标报价有效期内，中标单位收到中标通知后如不按报价履约的，投标保证金不予以退还。

2、参标单位的保证金应当在报价截止时间 24 小时前到达招标单位指定帐户；

参标单位支付账户：

开户名称：迪尚（山东）康养发展有限公司

开户银行：工商银行威海分行营业部

银行帐号：1614028209100210103

3、请于 2026 年 6 月 25 日上午 10 点前携带标书密封后送至迪尚集团 23 层办公室，现场开标。投标人应准备投标文件（胶装）一份正本、贰份副本及电子版标书（U 盘），每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。

招标联系人：柏翰林 电话：15606300056

工程联系人：姜金亭 电话：15244000503

一、法定代表人资格证明书

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性 别：__ 年 龄：__ 职 务：_____, 系
_____（投标人名称）的法定代表人。在本项目的投标中，签署本项目的投
标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明！

投标人：_____（盖章）

日 期：_____年__月__日

二、授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司就本项目投标委托代理人，代理人全权代表我所签署的与本项目相关的内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托！

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托日期：_____年_____月_____日

三、投 标 书

迪尚（山东）康养发展有限公司：

根据已收到_____项目的招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》、《山东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》等有关规定，我单位经考察现场和研究上述招标文件的投标须知、合同条件、技术规范和其他有关文件后，我方愿按上述有关文件的条件要求，承包上述产品的制作及安装，并参加投标。我单位已详细、认真阅读招标文件，对招标文件及各项要求清楚无异议，遵从招标方规定，因错报、漏报、样品不符或不按招标方要求等行为造成扣分、废标等一切后果，责任自负。

为此：

1、提供投标须知规定的全部投标文件。

2. 含税投标总报价：投标人可选择报现金价或抵顶价

2.1、方案一：三层无机房；轿厢进深不小于 1.8m、净宽不小于 1.35m、净高不小于 2.4m；无线五方对讲；一层为南北贯穿门，二、三层北向开门。

分项		含税报价	备注
含税费用	设备费		专票税率：
	运输费		专票税率：
	安装费		专票税率：
	钢结构		专票税率：
	现金总计（元）		
	抵顶总计（元）		若不抵顶此项不填写， 抵顶比例不低于 20%
	抵顶比例		

电梯	电梯品牌		
	规格型号		
	载重		
	轿厢净尺寸		
	运行速度		
	电梯质保期		不低于 2 年
钢结构	钢材品牌		
	钢结构质保期		不低于 10 年
付款方式（明确付款节点）		设备费：	安装费（含钢结构井道）：
工期（含排产、供货、安装调试完成；按自然天数）		总工期： 天	
		（排产供货工期：__天， 安装、调试、验收工期：__天）	

2.2、方案二：三层无机房；轿厢净尺寸 1.5m*1.5m 或 1.4m*1.6m、净高不小于 2.3m；开门 900mm；无线五方对讲；一、二、三层均为北向开门。

	分项	含税报价	备注
含税费用	设备费		专票税率：
	运输费		专票税率：
	安装费		专票税率：
	钢结构		专票税率：
	现金总计（元）		
	抵顶总计（元）		若不抵顶此项不填写， 抵顶比例不低于 20%
	抵顶比例		

电梯	电梯品牌		
	规格型号		
	载重		
	轿厢净尺寸		
	运行速度		
	电梯质保期		不低于 2 年
钢结构	钢材品牌		
	钢结构质保期		不低于 10 年
付款方式（明确付款节点）		设备费：	安装费（含钢结构井道）：
工期（含排产、供货、安装调试完成；按自然天数）		总工期： 天	
		（排产供货工期：__天， 安装、调试、验收工期：__天）	

3、一旦我方中标，我方保证在合同签订约定的时间完成招标内容中所有工程，并承担任何质量缺陷保修责任。

4、我方保证质量标准达到____合格____。

5、我方同意所递交的投标文件在投标有效期内有效，在这期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

6、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知和本投标文件将成为合同的一部分。

7、我方金额为人民币_____元（大写）投标保证金已递交。

8、投标报价有效期 90 日。

投标人：_____（盖章）

法定代表人（委托代理人）：_____（签章）

单位地址： _____

邮政编码： _____ 电话： _____ 传真： _____

开户银行名称： _____

银行帐号： _____

开户行地址： _____

日期： _____年_____月_____日

